

ГПОУ ЯО Великосельский аграрный колледж

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной работе

Чекаурова Т.В.



г.

**Программа профессионального обучения  
граждан предпенсионного возраста в рамках реализации федерального  
проекта «СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ»  
национального проекта «Демография»  
Курс «Основы предпринимательской деятельности»**

с.Великое

2019 г.

Программа профессионального обучения «Основы предпринимательской деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 38.02.07 Банковское дело

Организация-разработчик: Государственное профессиональное образовательное учреждение Ярославской области Великосельский аграрный колледж 9ГПОУ ЯО Великосельский аграрный колледж)

Разработчики:

Кононова Елена Владимировна - преподаватель специальности 38.02.07 Банковское дело

Майорова Екатерина Валерьевна-преподаватель правовых дисциплин

Рекомендована цикловой комиссией социально-экономических и правовых дисциплин

Протокол «5» от 29.01 2019 г.

Председатель: Майорова Е.В. Майорова Е.В.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная программа предназначена для формирования навыков предпринимательской деятельности на основе изучения современного опыта развития малого и среднего бизнеса.

Программа курса составлена таким образом, чтобы слушатель смог получить, расширить и усовершенствовать знания, умения и навыки в области предпринимательства.

Программа курса направлена на развитие принятия решений предпринимательской деятельности граждан предпенсионного возраста.

Курс построен таким образом, чтобы научить правильно квалифицировать цели, задачи и практику предпринимательства, исследуя социально-экономические аспекты окружающей среды, необходимые для ориентации в среде предпринимательства.

Изучив курс «Основы предпринимательской деятельности» граждане предпенсионного возраста смогут систематизировать полученные знания об организации предпринимательской деятельности на рынке. Овладение практическими навыками составления бизнес-планирования помогут составить бизнес-план собственного дела. Кроме этого, овладеют информацией о методах и способах принятия решений в конкретной ситуации. Полученные в ходе изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» знания и умения помогут гражданам предпенсионного возраста организовать свой собственный бизнес.

Данный курс развивает коммуникативные и интеллектуальные способности граждан предпенсионного возраста, создает мотивацию для участия в федеральных программах по содействию занятости граждан предпенсионного возраста.

Изучив курс «Основы предпринимательской деятельности» слушатели получают расширенные знания и навыки работы.

Курс программы «Основы предпринимательской деятельности» предназначен для граждан предпенсионного возраста, студентов старших курсов. Программа курса рассчитана на 72 часа (3 часа в неделю).



Цель курса «Основы предпринимательской деятельности» заключается в изучении комплекса направлений способствующих формированию представления о предпринимательстве, видах и формах его организации, субъектно-объектных отношениях.

**Объектом** изучения курса является проект учебной фирмы как целостной системы, функционирующий в условиях рыночных отношений.

**Предметом** изучения являются основные свойства и структурные элементы организации собственной фирмы, функции, ресурсы, особенности организации деятельности фирмы, экономические затраты и результаты и их измерение в условиях рыночной экономики.

**Задачи курса:**

- предоставление систематизированного материала об организации предпринимательской;
- овладение практическими навыками создания бизнес-планирования;
- изучение финансово-хозяйственной деятельности предприятия и путей повышения его эффективности.
- проводить маркетинговые исследования по продвижению на рынок товаров и услуг
- рассчитать цену на конкретные продукты (услуги);
- вести деловые переговоры при организации деятельности предприятия (ПБОУЛ)
- выбирать систему налогообложения для конкретной предпринимательской деятельности;
- провести общий анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- определить пути повышения эффективности деятельности.
- Повышение мотивации к учению.

**Формы и методы обучения:** комбинированные уроки, семинары, круглые столы, практические занятия в компьютерном классе.

**Программа построена на принципах:**

**Законности** – при изучении материала курса «Основы предпринимательской деятельности» соблюдается действующее законодательство, в т.ч. регулирующее обработку персональных данных граждан предпенсионного возраста.

**Доступности** – при изложении материала учитываются возрастные особенности граждан предпенсионного возраста. При необходимости допускается повторение части материала через некоторое время.

**Наглядности** – человек получает через органы зрения почти в 5 раз больше информации, чем через слух, поэтому на занятиях используются как наглядные материалы, так и обучающие программы.

**Контроль знаний и умений.** Текущий контроль уровня усвоения материала осуществляется по результатам выполнения слушателями тестов и практических заданий. Итоговый контроль реализуется в форме проверки собственных бизнес-планов слушателей.

**Ожидаемые результаты:**

**Слушатели должны знать:**

- иметь целостное представление об организации как основном субъекте предпринимательской деятельности, ее целях, функциях, структуре и ресурсах;
- научиться понимать природу экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка;
- глубоко осмыслить и усвоить основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа, независимо от вида деятельности, общественной формы и размера;
- получить практические навыки по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

**Слушатели должны уметь:**

- составлять бизнес - план создания нового дела;
- проводить маркетинговые исследования по продвижению на рынок товаров и услуг;
- рассчитать цену на конкретные продукты (услуги);



-вести деловые переговоры при организации деятельности предприятия (ПБОЮЛ);

-выбирать систему налогообложения для конкретной предпринимательской деятельности;

-провести общий анализ финансово-хозяйственной деятельности;

-определить пути повышения эффективности деятельности.

Полученные знания, умения и практический опыт слушатели могут использовать в процессе принятия предпринимательских решений.

Занятия проводятся на базе колледжа, как в компьютерном классе, так и учебной аудитории.

### Учебный план

№ занятия	Название темы, занятия	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Понятие предпринимательской деятельности	1	1	
2	Этика предпринимательства	6	5	1
3	Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса. Построение бизнес-модели по шаблону	2	2	
4	Организация и регистрации нового предприятия	4	4	
5	Назначение и структура бизнес-плана	6	3	3
6	Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы	6	2	4
7	Внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы	6	6	
8	Инвестирование и его источники	4	2	2
9	Перспективы развития малого бизнеса в России.	6	6	
10	Менеджмент и предпринимательство	6	3	3
11	Идеи, теории и практические подходы в менеджменте	3		3
12	Маркетинг в предпринимательской деятельности	4	4	
13	Понятие об основах предпринимательского права	2	2	
14	Ценообразование и ценовая политика фирмы	4	4	
15	Нормативно-правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность	2	2	
16	Круглый стол «Опыт успешной реализации бизнес-проекта».	4	1	3
17	Презентация проектов	6		6
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>47</b>	<b>25</b>

# **Содержание курса программы «Основы предпринимательской деятельности»**

## **Тема 1. Понятие предпринимательской деятельности**

Эволюция понятия «предпринимательство». Основные этапы в истории развития российского предпринимательства. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Российской Федерации. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций.

## **Тема 2. Этика предпринимательства**

Общая характеристика делового общения. Имидж как средство делового общения. Этикет делового человека. Организация презентаций и переговоров. Этические принципы и нормы ведения дел. Методика установления контактов. Манипулятивные приемы общения. Этикет и культура делового общения. Конфликты и пути их разрешения.

## **Тема 3. Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса.**

### **Построение бизнес-модели по шаблону**

Виды предпринимательства. Задачи государства по формированию социально ориентированной рыночной экономики. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России.

## **Тема 4. Организация и регистрации нового предприятия**

Виды и формы современного российского предпринимательства. Гражданский Кодекс Российской Федерации и организационно-правовые формы. Алгоритм создания коммерческого предприятия. Выбор наиболее эффективной организационно - правовой формы. Предпринимательство без образования юридического лица: алгоритм создания.



## **Тема 5. Назначение и структура бизнес-плана.**

Структура бизнес-плана. Финансовый план – основа бизнес – планирования. Значение бизнеса плана в системе планирования предприятия. Разработка миссии бизнеса. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею.

Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес -идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).

## **Тема 6. Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы**

Понятие стратегии и инвестиций. Инвестиции. Источники инвестиций. Инвестиции как основа стратегического развития фирмы. Методология определения эффективности инвестиционной деятельности. Особенности инвестиционной деятельности предприятия малого и среднего предпринимательства. Инвестиционные проекты и методика расчета их эффективности.

## **Тема 7. Внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы**

Внутренняя среда фирмы. Особенности формирования и развития. Организация как открытая система. Факторы внешней среды, влияющие на развитие предпринимательской деятельности (природно-климатические условия; наличие сырьевых и трудовых ресурсов; степень развития производственной, социальной и рыночной инфраструктуры; динамика цен на товарных рынках; кредитные возможности; налоговые ставки и др.).

## **Тема 8. Инвестирование и его источники**

Понятие инвестиций. Внутренние и внешние источники инвестиций. Амортизационные отчисления как элемент внутреннего инвестирования. Государственное участие в финансировании предпринимательских структур акционерного типа. Кредитование. Особенности кредитования малого и среднего предпринимательства.

## **Тема 9. Перспективы развития малого бизнеса в России**

Основные тенденции развития малого и среднего в России. Анализ данных Национального института системных исследований проблем предпринимательства.



Производственное, финансовое, товарное, инновационное предпринимательства. Понятие инновационного цикла, модели: линейная и интерактивная. Особенности формирования инновационных предпринимательских структур в России. Понятие и механизмы коммерциализации технологий. Венчурный бизнес.

### **Тема 10. Менеджмент и предпринимательство**

Общие черты и черты различия. Понятия «бизнес», «менеджер» «бизнесмен». Научные основы менеджмента. Предмет и метод. Основные школы менеджмента. Информационная система (ИС) управления фирмой: сущность и роль в управлении бизнесом. Эволюция информационных систем управления фирмой. Формирование информационной системы фирмы. Типы информационных систем. Требования к информационной системе и критерии выбора. Практика применения интегрированных систем управления фирмой

### **Тема 11. Идеи, теории и практические подходы в менеджменте**

Основные теории организации. Выбор наиболее эффективной организационно - правовой формы. Кадровый потенциал предприятия. Организационно-правовые основы управления предприятием. Мотивация. Теории мотивации.

### **Тема 12. Маркетинг в предпринимательской деятельности**

Роль и функции маркетинга в экономике фирмы. Основные понятия маркетинга и его роль в развитии предпринимательской активности предприятий малого бизнеса. Программа маркетинговой деятельности малого предприятия: сущность и алгоритм построения. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества. Рыночные преимущества фирмы (SWOT- анализ). Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Продвижение товаров и услуг на рынок. Каналы поставки. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама и PR.

### **Тема 13. Ценообразование и ценовая политика фирмы**

Понятие цены, основные виды цен и методы образования договорных цен. Калькулирование. Рыночные цены на товары и услуги с учетом сферы деятельности фирмы. Методики расчеты рыночных цен и тарифов. Ценовая политика фирмы. Дифференциация цен и система скидок. Трансфертное ценообразование. Особенности формирования цен при ВЭД.

#### **Тема 14. Понятие об основах предпринимательского права**

Характеристика целей и принципов государственной политики в области развития предпринимательства. Правовая среда малого и среднего предпринимательства. Федеральные и региональные органы регулирования, поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Инфраструктура поддержки развития малого и среднего предпринимательства Правовой статус предпринимателя. Индивидуальная и совместная предпринимательская деятельность: понятие, юридические формы Юридическая ответственность предпринимателя.

#### **Тема 15. Нормативно-правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность**

Нормативно-правовые документы Федерального уровня. Нормативно-правовые документы регионального уровня.

#### **Тема 16. Управление человеческими ресурсами проекта**

Управление человеческими ресурсами проекта: организационная структура; распределение функций и закрепление ответственности; описание ключевых бизнес-процессов. Мотивация персонала, формирование команды. Оценка коммерческой привлекательности бизнес-идеи.



## Методическое обеспечение программы

Тема занятий	Форма занятий	Примеры и методы	Дидактический материал	Техническое оснащение	Подведение итогов
Понятие предпринимательской деятельности	Словесные: беседа, инструктаж. Теория Практическая работа, самостоятельная работа	Инструктаж, Объяснение, показ	Методические указания. Книги. Электронное пособие, содержащее учебные программы	Персональный компьютер с монитором, клавиатурой и мышью Принтер, проектор.	Анализ работы. Самоанализ
Этика предпринимательства	Теория Практическая работа, самостоятельная работа	Объяснение, показ	Методические указания. Книги. Электронное пособие, содержащее учебные программы	Персональный компьютер с монитором, клавиатурой и мышью Принтер, проектор.	Анализ работы. Самоанализ
Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса. Построение бизнес-модели по шаблону	Теория Практическая работа, самостоятельная работа	Объяснение, показ	Методические указания. Книги. Электронное пособие, содержащее учебные программы	Персональный компьютер с монитором, клавиатурой и мышью Принтер, проектор.	Анализ работы. Самоанализ
Организация и регистрация нового предприятия	Теория Самостоятельная работа	Объяснение, показ	Методические указания. Книги. Электронное пособие, содержащее учебные программы	Персональный компьютер с монитором, клавиатурой и мышью Принтер, проектор.	Анализ работы. Самоанализ
Назначение и структура бизнес-плана	Теория Практическая работа, самостоятельная работа	Объяснение, показ	Методические указания. Книги. Электронное пособие, содержащее учебные программы	Персональный компьютер с монитором, клавиатурой и мышью Принтер, проектор.	Анализ работы. Самоанализ
Стратегия развития и инвестиционная политика фирмы	Теория Практическая работа, самостоятельная работа	Объяснение, показ	Методические указания. Книги. Электронное пособие, содержащее учебные программы	Персональный компьютер с монитором, клавиатурой и мышью Принтер, проектор.	Анализ работы. Самоанализ



Внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы	работа Теория Самостоятельная работа	Объяснение, показ	Методические указания. Книги. Электронное пособие, содержащее учебные программы	Персональный компьютер с монитором, клавиатурой и мышью Принтер, проектор.	Анализ работы. Самоанализ
Инвестирование и его источники	Теория Практическая работа, самостоятельная работа	Объяснение, показ	Методические указания. Книги. Электронное пособие, содержащее учебные программы	Персональный компьютер с монитором, клавиатурой и мышью Принтер, проектор.	Анализ работы. Самоанализ
Перспективы развития малого бизнеса в России	Теория Самостоятельная работа	Объяснение, показ	Методические указания. Книги. Электронное пособие, содержащее учебные программы	Персональный компьютер с монитором, клавиатурой и мышью Принтер, проектор.	Анализ работы. Самоанализ
Менеджмент и предпринимательство	Теория Практическая работа, самостоятельная работа	Объяснение, показ	Методические указания. Книги. Электронное пособие, содержащее учебные программы	Персональный компьютер с монитором, клавиатурой и мышью Принтер, проектор.	Анализ работы. Самоанализ
Идеи, теории и практические подходы в менеджменте	Теория Практическая работа, самостоятельная работа	Объяснение, показ	Методические указания. Книги. Электронное пособие, содержащее учебные программы	Персональный компьютер с монитором, клавиатурой и мышью Принтер, проектор.	Анализ работы. Самоанализ
Маркетинг в предпринимательской деятельности	Теория Самостоятельная работа	Объяснение, показ	Методические указания. Книги. Электронное пособие, содержащее учебные программы	Персональный компьютер с монитором, клавиатурой и мышью Принтер, проектор.	Анализ работы. Самоанализ
Ценообразование и ценовая политика фирмы	Теория Самостоятельная работа	Объяснение, показ	Методические указания. Книги. Электронное пособие, содержащее учебные программы	Персональный компьютер с монитором, клавиатурой и мышью Принтер, проектор.	Анализ работы. Самоанализ
Понятие об основах предпринимательского права	Теория Самостоятельная работа	Объяснение, показ	Методические указания. Книги. Электронное пособие, содержащее учебные программы	Персональный компьютер с монитором, клавиатурой и мышью Принтер, проектор.	Анализ работы. Самоанализ

Нормативно-правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность	Теория Самостоятельная работа	Объяснение, показ	Методические указания. Книги. Электронное пособие, содержащее учебные программы	Персональный компьютер с монитором, клавиатурой и мышью Принтер, проектор.	Анализ работы. Самоанализ
Управление человеческими ресурсами проекта: организационная структура; распределение функций и закрепление ответственности; описание ключевых бизнес-процессов	Теория Самостоятельная работа	Объяснение, показ	Методические указания. Книги. Электронное пособие, содержащее учебные программы	Персональный компьютер с монитором, клавиатурой и мышью Принтер, проектор.	Анализ работы. Самоанализ
Управление человеческими ресурсами проекта: мотивация персонала, формирование команды. Оценка коммерческой привлекательности бизнес-идей.	Теория Самостоятельная работа	Объяснение, показ	Методические указания. Книги. Электронное пособие, содержащее учебные программы	Персональный компьютер с монитором, клавиатурой и мышью Принтер, проектор.	Анализ работы. Самоанализ
Круглый стол «Опыт успешной реализации бизнес-проекта».	Теория Практическая работа, самостоятельная работа	Объяснение, показ	Методические указания. Книги. Электронное пособие, содержащее учебные программы		Анализ работы. Самоанализ



## Список литературы

### Основная литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая / Федеральный закон от 21 октября 1994 г.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть первая) от 31 июля 1998 г. №146-ФЗ (с изм. от 14 марта 2009 года.)

### Учебники и учебные пособия

1. Крутик А. Б. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие для вузов / А. Б. Крутик ; М. В. Решетова. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2016. - 314 с.
2. Лапуста М. Г. Малое предпринимательство: учеб. для вузов / М. Г. Лапуста. - М. : Инфра-М, 2008- 683с.
3. Лапуста М. Г. Предпринимательство : учеб. для вузов / М. Г. Лапуста. - М. : Инфра-М, 2008. - 607с.
4. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник.-Издательство: Дашков и К, 2012 г.-519 с.
5. Предпринимательство : учеб. для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 111с.

### Дополнительная литература

1. Балдин К.В., Воробьев С.Н. Управление рисками в предпринимательстве. -Издательство: Дашков и К, 2010 г.481 с.

### Материалы и оборудование

Компьютеры, сканер, принтер, проектор, сетевое оборудование, комплект учебно-методической документации, дидактический и раздаточный материал, программное обеспечение.